

Hyrnsalmen ja Ristijärven kalasmatkailun edistäminen

Toni Haapala, Arto Heikkinen, Mikko Keränen, Pasi Korhonen

Tiivistelmä

Hankkeen tavoitteena on edistää kalastusmatkailua Hyrnsalmella ja Ristijärvellä. Ensisijaisena tavoitteena on alueelle suuntautuvan kotimaisen ja kansainvälisen kalastusmatkailun lisääminen ja tunnettavuuden kasvattaminen. Välillinen tavoite on kalastusmatkailijoiden määrän lisääminen sekä kalastusmahdollisuuksien hyödyntäminen laajemmin matkailupalveluissa. Tarkoitus on panostaa mahdollisuuksista ja olosuhteista viestimiseen kalastusmatkailijoille. Alueen mahdollisuuksia kootaan kalastusmatkailijoita kiinnostavaan muotoon ja niitä esitellään heitä tavoittavilla kanavilla. Konkreettisia toimenpiteitä ovat mm. kalastustapahtumien suunnittelu (ja pilotointiin osallistuminen), kohdeinformaation laatiminen (mm. Kalalla Kainuussa ja Outdoorctive) sekä kalastusmatkailutuotteiden tuotekehityksen tukeminen tekemällä sitä tukevaa viestintämateriaalia. Hankkeessa keskistytään kohdealueen järvikalastusmatkailuun sekä kesällä että talvella.

Hanke on kestoaltaan 16 kk (1.5.2024- 30.8. 2025). Näin saadaan kaksi kesäkautta toimintaan.

Hankkeessa työskentelee osa-aikainen (50 %) projektipäällikkö. Hanke on Kajaanin ammattikorkeakoulu, Hyrnsalmen ja Ristijärven kunnat ovat hankkeessa mukana omarahoituksella.

Tavoite

Hankkeen tavoitteena on edistää kalastusmatkailua Hyrnsalmella ja Ristijärvellä panostamalla mahdollisuuksista ja olosuhteista viestintään kalastusmatkailijoille. Tavoitteeseen päästään kokoamalla ja jalostamalla tietoa matkailijalle sopivaan muotoon sekä esittelemällä kalastusmatkailumahdollisuuksia eri kohderyhmille.

Tausta

Hyrnsalmella ja Ristijärvellä on runsaasti vesistöjä, jotka tarjoavat erinomaiset mahdollisuudet kalastuksesta kiinnostuneille. Runsaat järvet ja joet sekä monipuolinen kalalajisto on hyvä lähtökohta matkailun kehittämiseen. Kaikkiaan järviä on Hyrnsalmella 242 ja vesien pinta-ala on 100,36 km² eli 6,6 % koko kunnan pinta-alasta. Ristijärvellä on puolestaan 116 järveä pinta-alaltaan 62,35 km², 6,94 %. (SYKE 2024, Järvi-meriwiki.)

Suomessa on 511 kalastusmatkailuyritystä ja ne työllistävät yhteensä 935 henkilötyövuotta. Suomen vesistöjen potentiaali on tunnistettu ja kalastusmatkailua halutaan kehittää myös valtakunnallisesti. Kainuussa kalastusmatkailua harjoittavia yrityksiä on vain muutamia. Potentiaali on kuitenkin suuri, mutta imago on edelleen heikko ja alue kalastajien keskuudessa suhteellisen tuntematon. Myöskään alueen palvelutarjonta ei vastaa kysyntää.

Tällä hetkellä kalastusmatkailijat ovat omatoimisia, jotka itse ostavat luvat sekä tarvitsemana palvelut, kuten majoituksen ja ruokailut. Matkailija löytää ilmeisesti tiensä Hyrynsalmelle ja Ristijärvelle kalaan omien tietojensa tai erilaisten sivustojen kautta, joista tärkeitä ovat mm. Kalalla Kainuussa, Kalapaikka.net ja ukkohalla.fi. Kunnissa ei ole tällä hetkellä kalastusta ohjelmapalveluna tarjoavaa yritystä. Samankaltainen tilanne on pitkälti myös muissa Kainuun kunnissa. Opastettuja kalastusmatkailutuotteita on vain yksittäisiä myynnissä esimerkiksi Kuhmossa ja Kajaanissa tai osana aktiviteettilomapaketteja Suomussalmella ja Vuokatissa. Lisäksi on kalastajia eri puolilta Suomea tuovia kalastustapahtumia, kuten Oulujärven kuhakunkku.

Kalalla Kainuussa- sivustolla on koottu Kainuun kalastuskohteita. Hyrynsalmelta löytyy useita koskikohteita, kolme jokikohdetta sekä kaksi järvikohdetta. Ristijärveltä löytyy kaksi koskikohdetta sekä yksi jokikohde ja kaksi järvikohdetta. (Kainuun vapaa-ajan kalastajat. 2024. Kalalle Kainuussa- sivusto).

Kalastuksen trendeistä asiaa lisättävä....

Kansallisia kalastuksen tavoitteita lisättävä

https://mmm.fi/documents/1410837/0/MMM_kalastusmatkailun_kehitt%C3%A4misohjelma_final.pdf

Hankkeen kohderyhmä

Hankkeen pääasiallinen kohderyhmä ovat potentiaaliset kotimaiset ja kansainväliset kalastusmatkailijat. Välillisiä kohderyhmiä ovat kalastusmatkailuun kytkeytyvät yritykset. Hankkeen tuloksista hyötyvät myös paikalliset asukkaat sekä mm. kesäasukkaat.

Toimenpiteet

Toimenpiteet jakautuvat neljään eri työpakettiin, joissa ensimmäisessä perehdytään ja selvitetään nykytilannetta sekä tehdään toimenpidesuosituksia kalastuskohteittain. Toisessa työpaketissa viestitään niistä mahdollisuuksista, joita kohteissa on. Viestinnässä käytetään monia eri tiedon jakelukanavia huomioiden kohderyhmät. Lisäksi tapahtumia ja retkiä käytetään paljon kiinnostuksen herättämiseksi.

Työpaketissa kolme lisätään yritysten tietoja ja osaamista kalastusmatkailusta. Tätä lisäämistä tehdään niin että myös kuntalaiset ja vapaa-ajan asukkaat osallistuvat toimintaan. Näin tiivistetään yhteistyötä. Työpaketissa neljä toteutetaan hankkeen hallinto- ja viestintätoimet.

Työpaketti 1. Kalastusmatkailijoiden tarpeet – kysyntätarkastelu

Työpaketissa yksi selvitetään kalastusmatkailuun liittyviä kysyntätekijöitä tekemällä kysely, johon vastauksia kerätään käyttämällä erilaisia sivustoja hyödyksi. Työpaketin kysyntäselvitysten avulla tuotetaan kalastusta harrastavien käyttäjäprofiilit, ja asiakastarpeet. Näiden pohjalta laaditaan suuntaviivat hankkeen muiden työpakettien toimenpiteille.

Tavoitteena on

1. Selvittää kyselytutkimuksen avulla keskeiset kotimaiset asiakasryhmät ja tunnistaa kalastusta harrastavien asiakkaiden matkustusmotivaatioon, tarpeisiin ja kohdevalintaan liittyviä tekijöitä. Tämä mahdollistaa jatkossa oikeanlaisen tuote- ja palvelukehityksen sekä digitaalisen näkyvyyden.

- a. Millaisia erilaisia kalastusta harrastavia kohderyhmiä on löydettävissä?
- b. Mistä (kanavat, karttapalvelut ja verkkosivut) ja miten erilaista kalastusta harrastavat käyttäjät hakevat tietoa matkakohteesta, reiteistä, luvista ja muista palveluista?
- c. Millaista tietoa kaivataan / tarvitaan ja mitkä tekijät edistävät kohteen valintaa ja ostopäätöstä?
- d. Millaisia ominaisuuksia on laadukkaalla ja vetovoimaisella kalastusmatkailukohteella (ydintuote ja lisäpalvelut)?
- e. Millaisille matkailupalveluille / palvelupaketeille on kysyntää eri kohderyhmien osalta?

Tulokset kootaan raportiksi, jota hyödynnetään hankkeen muissa työpaketeissa.

Resurssiarvio: 1 htkk

Työpaketti 2. Kalastuskohteet ja kalastusmatkailun tarjonta

Tehdään nykytilanne analyysi kuntien alueella sijaitsevista, eri kohderyhmille sopivista kalastuskohteista. Työssä hyödynnetään olemassa olevia tietoja, joita on saatavissa mm. kalallekainuussa.fi - sivustossa, raporteissa, kalastuskunnilta ja kalastajilta. Keskitytään pitkälti järvikohteisiin, koska virtavesien osalta tietoa on paremmin saatavilla. Kohteista kerätään seuraavia tietoja:

- soveltuvuus erilaiseen kalastukseen
- rantautumis-, veneenlasku- ja taukopaikkojen määrä ja kunto
- muut erikoisreitit

Tavoitteena on löytää kymmenen kalastusmatkailuun soveltuvaa kohdetta. Kootut tiedot toimivat pohjana työpaketin kolme toimenpiteille sekä antavat arvokasta tietoa kalastuskunnille, kalastajille ja kunnille. Tiedot viedään soveltuvilta osin seuraaville sivustoille: Kalalle Kainuuseen, ukkohalla.fi, ristijarvi.fi

Tehdään vertailu vetovoimaisista kalastusmatkailukohteista Suomessa. Pyritään selvittämään ne tekijät, jotka ovat keskeisiä menestyksen takana. Keskeistä on saavutettavuus, hinta ja muut palvelut.

Resurssiarvio: 2 htkk

Työpaketti 3. Kalastuskohteet tutuiksi!

Tuotetaan tietoa kalastuskohteista ja erilaisista kalastustavoista huomioiden työpaketin yksi ja kaksi tuottama informaatio. Tieto tuotetaan laadukkaiksi ja informatiivisiksi kokonaisuuksiksi. Viestinnässä huomioidaan erilaiset jakelukanavat, jotta tavoitetaan erilaisia ryhmiä. Kotimaisia kalastajia saavutetaan tuottamalla tietoa eri sosiaalisen median kanaville, Arctic Lakeland-kanaville, youtube-kanava, FB tms..

Järjestetään Hyrynsalmella kaksi kalastustapahtumaa ja yksi kalastustapahtuma Ristijärvellä, sekä säännöllisiä kalastusretkiä, joiden kautta saadaan näkyvyyttä. Retkiä järjestetään vuoroviikoin kesäaikana kunnissa. Tapahtumissa tehdään yhteistyötä Kainuun Vapaa-ajan kalastajien kanssa.

Keskeistä on vastuullinen kalastus, kalan käsittely, esteettömän kalastuksen tukeminen ja erityisesti nuorten saaminen kalastuksen pariin.

Resurssiarvio: 3 htkk

Työpaketti 4. Kalastusmatkailun edistäminen – yritykset, kuntalaiset ja vapaa-ajan asukkaat

Työpajoja (2 kpl), joissa käydään läpi työpaketin yksi ja kaksi tuloksia ja niiden tarjoamia mahdollisuuksia kalastusmatkailun kehittämiseksi. Työpajoihin hankitaan alan osaajia kouluttamaan ja lisäämään yrittäjien osaamista. Työpajoihin otetaan mukaan myös kyläläisiä, kalastuskuntien jäseniä ja mökkiläisiä, jotta yhteistyön kautta pystytään yhdistämään voimavaroja kalastusmatkailun edistämiseksi. Työpajat järjestetään tapahtumien osana.

Kalastustapahtumien suunnittelu ja pilotointi yhteistyössä alueen toimijoiden kanssa.

Resurssiarvio: 1 htkk+ matkakulut

Työpaketti 5. Hankkeen hallinnointi ja viestintä

Työpaketissa toteutetaan viestintätoimet sekä hankkeen hallinto

Resurssiarvio: projektipäällikkö 1 htkk, projektitalousvastaava 0,5 htkk (kulut maksetaan flatratesta).

Tulos

Hankkeen tuloksena kuntalaisten, yritysten ja matkalaisten tietoisuus on lisääntynyt kalastuksesta ja sen mahdollisuuksista Ristijärvellä ja Hyrynsalmella. Matkailutoiminta kalastuksen ympärillä on aktivoitunut.

Aikataulu

1.5.2024- 30.8. 2025 (16 kk)

Budjetti

Osa-aikainen projektipäällikkö, flat rate 40 %.

Budjetti n. 50 000 €

Rahoitus:

		2024	2025	Yhteensä
Maaseuturahasto/Leader	80 %	22 857 €	17 143 €	40 000 €
KAMK	6,00 %	1 714 €	1 286 €	3 000 €
Hyrynsalmen kunta	9,00 %	2 571 €	1 929 €	4 500 €
Risijärven kunta	5,00 %	1 429 €	1 071 €	2 500 €
	100 %	28 571 €	21 429 €	50 000 €