

Kuntamarkkinointi Hopeasompa-hiihtotapahtumassa 2026

Elinvoimatoimikunnassa käsiteltiin 03.11.2025 Kunnanjärjestämisä brändituotteita kansallisen Hopeasompa-hiihtotapahtumaan. Hopeasompa kokoaa vuosittain 12-16-vuotiaat nuoret hiihtäjät kilpailemaan. Ristijärven kunta haluaa hyödyntää kansallisen näkyvyyden mahdollisuudet edistää kuntamarkkinointiaan. Tämä toteutetaan ostamalla Ristijärven logolla ja vaakunalla varustettuja pipoja ja logolla varustettuja kaulanauhoja. Hankinnat on kilpailutettu:

- pipot: hinta 8,49 euroa/kpl (alv.0%), määrä 220 ja toimittaja Tikkituote Oy

Päätöksen peruste

Hallintosäntö 25 § Viranhaltijoiden tehtävät ja toimivalta: Kunnanjohtajan tehtävät ja toimivalta: 9. vastata kunnan elinvoimapalveluista, johon kuuluu elinkeino-, matkailu- ja maaseutupalvelut, yrityspalvelut ja elinvoiman kehittäminen sekä sitä tukeva hanketoiminta, markkinointi ja ulkoinen viestintä
Hallintosäntö 65 § Hankinnat

Päätös

Päätän hankkia pipot Tikkituote Oy:ltä

Päiväys ja allekirjoitus

Ristijärvi 03.02.2026

Katri Aula
Kunnanjohtaja

Jakelu:

Kunnanhallitus
Jussi Tolonen