

Kuntamarkkinointi Hopeasompa-hiihtotapahtumassa 2026

Elinvoimatoimikunnassa käsiteltiin 03.11.2025 Ristijärven kunnan hankkimien brändituotteiden jakelua kansallisessa Hopeasompa hiihtotapahtumassa. Hopeasompa kokoaa vuosittain 12-16-vuotiaat nuoret hiihtäjät kilpailemaan. Ristijärven kunta haluaa hyödyntää kansallisen näkyvyyden mahdollisuudet edistää kuntamarkkinointiaan. Tämä toteutetaan ostamalla Ristijärven logolla varustettuja kangaskasseja. Kangaskasseja hyödynnetään myös muussa kunnan kuntamarkkinointitoiminnassa.

Ristijärven kunta on pyytänyt 10.2.2026 tarjouksia 500 kappaleen erästä kangaskasseja neljältä toimittajalta, jotka olivat Tikkituote Oy, Seripoint Oy, Profi Tuote Oy ja ProPrint Oy.

Tarjouksien vertailuperusteena käytettiin halvinta hintaa. Halvimman tarjouksen jätti Profi Tuote Oy 1,78 euron (€) kappalehintaan.

Päätöksen peruste

Hallintosäätö 65 § Hankinnat

Päätös

Päätän hankkia 500 kappaletta puuvillakasseja hintaan 1,78 euroa/kpl Profi Tuote Oy:ltä. Hankinnan verottomaksi kokonaisarvoksi muodostuu 890 euroa (€) alv 0%.

Päiväys ja allekirjoitus

Ristijärvi 12.02.2026

Katri Aula
Kunnanjohtaja

Jakelu:

Kunnanhallitus
Jussi Tolonen
Toimittaja