

Kuntamarkkinointi Hopeasompa-hiihtotapahtumassa 2026

Elinvoimatoimikunnassa käsiteltiin 03.11.2025 Ristijärven kunnan hankkimien brändituotteiden jakelua kansallisessa Hopeasompa hiihtotapahtumassa. Hopeasompa kokoaa vuosittain 12-16-vuotiaat nuoret hiihtäjät kilpailemaan. Ristijärven kunta haluaa hyödyntää kansallisen näkyvyyden mahdollisuudet edistää kuntamarkkinointiaan. Tämä toteutetaan ostamalla Ristijärven logolla varustettuja kaulanauhoja.

Ristijärven kunta on pyytänyt 23.2.2026 tarjouksia 300 kappaleen erästä kaulanauhoja kolmelta toimittajalta, jotka olivat Tikkituote Oy, Profi Tuote Oy ja Belentia Oy.

Tarjouksien vertailuperusteena käytettiin halvinta hintaa. Halvimman tarjouksen jätti Tikkituote Oy 1,27 euron (€) kappalehintaan.

Päätöksen peruste

Hallintosäntö 25 § Viranhaltijoiden tehtävät ja toimivalta:
Kunnanjohtajan tehtävät ja toimivalta: 9. vastata kunnan elinvoimapalveluista, johon kuuluu elinkeino-, matkailu- ja maaseutupalvelut, yrityspalvelut ja elinvoiman kehittäminen sekä sitä tukeva hanketoiminta, markkinointi ja ulkoinen viestintä
Hallintosäntö 65 § Hankinnat

Päätös

Päätän hankkia 300 kappaletta kaulanauhoja hintaan 1,27 euroa/kpl Tikkituote Oy:ltä. Hankinnan verottomaksi kokonaisarvoksi muodostuu 381 euroa (€) alv 0%.

Päiväys ja allekirjoitus

Ristijärvi 20.03.2026

Katri Aula
Kunnanjohtaja

Jakelu:

Kunnanhallitus
Toimittajat
Jussi Tolonen